

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

➤ POBLACIÓN

➤ **ESTRUCTURA ECONÓMICA**

➤ TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y MOVILIDAD

➤ PARTICIPACIÓN CIUDADANA





DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

ESTRUCTURA ECONÓMICA

1. INTRODUCCIÓN
2. SECTOR PRIMARIO
 - 2.1 AGRICULTURA
 - 2.2 GANADERÍA
 - 2.3 PESCA
3. SECTOR SECUNDARIO
4. SECTOR TERCIARIO



1. INTRODUCCIÓN

La economía de Martos ha girado históricamente en torno al sector agrario. Gran parte de la población ha estado ocupada en el mismo, donde ha encontrado su principal fuente de ingresos gracias a la gran diversidad hidrológica, topográfica, edáfica y climática de su medio natural, que ha permitido un importante aprovechamiento agrícola y ganadero. La agricultura de subsistencia familiar y de mercado local ha permanecido hasta tiempos muy recientes, en que se ha producido una reorientación de la producción hacia cultivos industriales, principalmente, dirigidos a otros mercados, y ya no al autoconsumo.

Sin embargo, en las últimas décadas la distribución de la población ocupada en los diferentes sectores productivos ha ido cambiando, adquiriendo relevancia la industria del plástico, en la que destaca la factoría VALEO ILUMINACIÓN, S.L., principal suministradora a nivel nacional de faros y proyectores para automóviles, y el sector de los servicios, principalmente la rama comercial y hostelera.

Con una población activa de 8.624 habitantes en el año 2.001, hay 1.415 personas paradas y 7.209 ocupadas, en los siguientes sectores:

Población ocupada por sectores de actividad

Sectores Económicos	Personas ocupadas en subsectores	Total ocupadas
Primario: Agricultura y ganadería	Agricultura, ganadería, pesca, caza: 658	658
Secundario: Industria y construcción	-Industria manufacturera: 2.715	3.711
	- Industria extractiva: 16	
	- Producción y distribución de energía, gas, y agua: 33	
	- Construcción: 947	
Terciario: Servicios	- Comercio, talleres,...: 839	2.840
	- Hostelería: 178	
	- Transportes, almacenamiento,...: 315	
	- Servicios a empresas: Inmobiliarias, Bancos: 334	
	- Personal doméstico: 114	
Total	- Otros: Sanidad, Educación, Administración,...: 1.060	7.209

Tabla 1. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.001.

La principal actividad económica deriva de la industria manufacturera y de la construcción, seguida del sector de los servicios y, por último, del de la agricultura y ganadería.

2. SECTOR PRIMARIO

2.1 AGRICULTURA

Martos se asienta sobre una orografía prácticamente llana, sin grandes contrastes; únicamente destacar la anexa Sierra de la Grana, donde los asentamientos humanos son casi inexistentes. Su paisaje agrícola lo ocupa en su casi totalidad el olivar, con presencia de algunas huertas.

De las 26.122 hectáreas del conjunto del municipio, hay:

Reparto de la tierra

Dedicación de la tierra	Superficie (ha)
Superficie agraria útil	24.353
Monte: leñoso, maderable y abierto	219
Otros: Espartizal, erial a pastos, terreno improductivo, y demás terreno no agrícola	1.550
TOTAL	26.122

Tabla 2 Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.007

De las 24.353 ha. agrarias útiles, se cultivan 22.011 en el año 2.007, destacando los cultivos siguientes:

Tipos de cultivos

Tipo	Cultivos	Superficie (ha.)
Herbáceo de regadío	Haba	3
	Melón	3
	Patata media estación	3
	Tomate	3
	Berenjena, cebolla, lechuga, pimiento, sandia,..	14
Herbáceo de secano	Trigo	10
	Cebada	5
	Garbanzo	5
	Avena	1
Leñoso de regadío	Olivar de aceite	853
Leñoso de Secano	Olivar de aceite	21.110
	Almendro	1
TOTAL		22.011

Tabla 3. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.007

El cultivo mayoritario es el olivar, que ocupa el 99,8% de la tierra cultivada, siendo el resto de los cultivos residuales.

El olivar de Martos se caracteriza por cultivarse mayoritariamente en secano, estar muy tipificado -al ser el 92% de las explotaciones menores de 10 ha.-, tener un nivel medio/alto de mecanización, y un empresariado cuya mayoría tiene como actividad económica exclusivamente la agraria, y una amplia franja de edad, en la que destaca la mayoría de agricultores jóvenes, con edades comprendidas entre los 35 y 55 años. La variedad cultivada es Picual.

El número de UTAs (unidad de medida referida al trabajo realizado por una persona a tiempo completo durante un año) gira alrededor de 1.730, cifra superior a la de población ocupada en el sector (658), lo que supone un indicativo de la insuficiencia de trabajadores en el sub sector de la agricultura.

En lo referido a la agricultura ecológica, Martos contaba con 20 explotaciones certificadas en esta modalidad de cultivo en el año 1.999, último dato disponible, que previsiblemente se han incrementado.

2.2 GANADERÍA

Según datos del último censo agrario de 1.999, existe en Martos una amplia cabaña ganadera con clara predominancia de las especies porcina y avícola, no habiendo ninguna raza autóctona en el municipio.

Unidades ganaderas en Martos

Especies	Bovino	Ovino	Caprino	Porcino	Aves	Equino	Conejos madre
Nº de Cabezas	0	862	480	5.650	11.625	73	13

Tabla 4. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.006. Censo agrario de Andalucía 1.999

2.3 PESCA

El sector pesquero no tiene gran importancia en el municipio, debido a la poca presencia de cursos de agua permanentes en el mismo. Destacar el río Víboras, cuyo cauce es irregular y escaso, no permitiendo la presencia de peces de gran tamaño, y el Pantano del Víboras, en el que es más habitual la presencia de especies como trucha y carpa, aunque la actividad pesquera no tiene lugar en estas aguas.

3. SECTOR SECUNDARIO

De 337 empresas que ocupaban a 3.711 personas en el año 2.001, se llega, mediante una evolución positiva, a las 368 reflejadas en el cuadro en el año 2.008.

Evolución del número de empresas en los últimos años

Año/Subsector	2.008	2.007	2.005	2.003	2.001	1.999
Industria extractiva	2	2	1	1	1	1
Industria manufacturera	177	175	177	185	167	177
Prod. y distrib. Energía, gas, agua	10	5	1	2	2	1
Construcción	179	177	175	167	167	163
Total	368	359	354	355	337	342

Tabla 5 Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.008

Diversificación del sector industrial

Subsector	Actividad	Total
Industria extractiva	Extracción de otros minerales no metálicos ni energéticos	2
Industria de la Alimentación, bebidas y tabaco	Cárnicas	1
	Grasas y aceites	15
	Alimentación animal	1
	Otros productos alimenticios	21
Industria textil y de la confección	Confección y peletería	6
	Industria textil	5
Industria de la Madera y corcho	Madera y corcho	3

Industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Industria del papel	1	11
	Artes gráficas y edición	10	
Industria química	Industria química	2	2
Industria de latransformación del caucho y materias plásticas	Caucho y plásticos	15	15
Industrias de prod. Minerales no metálicos	Prod. Minerales no metálicos	9	9
Metalurgia y fabricación productos metálicos	Metalurgia	2	43
	Productos metálicos	41	
Industria de la construcción de maquinaria	Maqu. y equipos mecánicos	9	9
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Oficina e informático	2	
	Mat. electrónico	1	7
	Instrumentos de precisión	4	
Fabricación de material de transporte	Vehículos de motor	17	17
Industrias manufactureras diversas	Mueble y otras actividades	12	12
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	Energía eléctrica y gas	9	10
	Agua	1	
Construcción	Construcción	179	179
Total			368

Tabla 6. Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.008

Aunque la mayoría de estas empresas son de reducidas dimensiones -menos de cinco trabajadores-, hay dos industrias, una de transformación del caucho y materias plásticas y otra de fabricación de materias de transporte (Valeo), que emplean a más de 100 trabajadores, y otras cuatro con un tramo de trabajadores entre 50 - 99. Resaltar el hecho de no haber ninguna industria dedicada al reciclaje en la localidad.

Hay un polígono industrial, al sur de Martos, junto a la carretera de la Fuensanta, para la ubicación de estas industrias: el Polígono Industrial Cañada la Fuente, construido entre el año 1.976 y 2.000, que cuenta con una superficie útil de 414.000 m², teniendo un buen nivel de equipamientos y servicios. Además, está próxima la construcción de un Polígono Industrial Olivarero, en la carretera que une Martos con el municipio cercano de Alcaudete, para albergar a todas las empresas dedicadas a la extracción, fabricación y comercialización de aceite de oliva.

4. SECTOR TERCIARIO

De 793 empresas que ocupaban a 2.840 personas en el año 2.001, se llega, mediante una evolución positiva, a las 1.109 reflejadas en el cuadro y en el año 2.008.

Evolución del número de empresas en los últimos años

Año/Subsector	2.008	2.007	2.005	2.003	2.001	1.999
Comercio, talleres,..	461	454	484	485	429	440
Hostelería	97	109	114	100	71	81
Transportes, almacenamiento,..	105	104	107	79	102	116
Servicios a empresas: Inmobiliarias, Bancos	293	287	252	106	108	71
Personal doméstico	0	0	0	0	0	0
Otros: Sanidad, Educación, Administración,..	153	148	123	197	83	91
Total	1.109	1.102	1.080	967	793	729

Tabla 7

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.008

Diversificación del sector servicios

Subsector	Actividad		Total
Comercio	Venta y mantenimiento del automóvil	56	461
	Comercio al mayor	57	
	Comercio al menor en establec. no especializados	61	
	Idem de alimentos y bebidas espec.	61	
	Idem artículos nuevos en establecimientos especializados	187	
	Idem no realizado en establecimientos	15	
	Farmacéuticos e higiene	22	
	Reparación enseres domésticos	2	
Turismo	Hoteles	3	97
	Camping s y otro hospedaje	3	
	Restaurantes	23	
	Bares	65	
	Comedores colectivos	3	
Otros	Transporte terrestre y anexos	101	551
	Correos y telecomunicaciones	4	
	Intermediación financiera y auxiliares	53	
	Seguros	2	
	Actividades inmobiliarias y de alquiler	92	
	Actividades informáticas, y de investigación y desarrollo	10	
	Actividades jurídicas, contables,..	66	
	Actividades técnicas (arquitectura e ingeniería)	39	
	Ensayos y análisis clínicos	2	
	Publicidad	1	
	Colocación de personal	2	
	De investigación y seguridad	1	
	De limpieza industrial	3	
	Otras actividades empresariales diversas	22	
	Educación, sanidad, actividades sociales,...	95	
	Saneamiento público	3	
Servicios personales diversos	55		
Total			1.109

Tabla 8

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Junta de Andalucía. Año 2.008

En lo que al comercio de Martos se refiere, es en la mayoría de carácter familiar, normalmente explotado por el/la dueño/a del establecimiento y sus familiares, aunque, cada vez con mayor frecuencia aparecen establecimientos comerciales de mayor envergadura y con mayor número de trabajadores/as. En la actualidad, el sector comercial marteño está fuertemente asociado y tiende hacia la diversificación.

En cuanto al sector turístico, éste no se encuentra demasiado explotado. Así, los establecimientos hoteleros no basan su actividad en la población turista, sino en la población que debe pernoctar en el municipio por motivos familiares, de trabajo o de ocio, pese a los atractivos naturales que posee Martos, entre los que destacan parajes de gran belleza e importancia como la Sierra de la Grana o el Paraje Natural de la Peña de Martos (poco tratado a nivel medioambiental), y los atractivos histórico - artísticos, como la Iglesia de Santa Marta, la portada del Ayuntamiento, el Pilar de la Fuente Nueva y la Iglesia de San Amador, entre otros.

Como restos arqueológicos, aunque en la actualidad no hay ningún yacimiento de importancia que esté siendo explotado turísticamente, el municipio cuenta con numerosas muestras de civilizaciones pasadas que, una vez descubiertas, son trasladadas al Museo Provincial de Jaén.

Entre sus Fiestas Populares, se encuentran: El Día de la aceituna que, como homenaje a todos/as los/as aceituneros/as del municipio, se celebra todos los años el 8 de diciembre, sirviendo de inicio a la campaña de recogida de aceituna; La Feria y Fiestas de San Bartolomé, normalmente entre el 20 y el 25 de agosto; la romería de la Virgen de la Victoria, el último domingo del mes de mayo, en la que se sube la figura de la Virgen desde su iglesia hasta una hermita situada en el paraje de la Peña de Martos, y el día de Santa Marta, el 29 de junio, como homenaje a la patrona del municipio.

Entre la gastronomía popular marteña destacan, como los platos más típicos, el hoyo aceitunero, las migas y el gazpacho marteño.

4. POTENCIALIDADES Y DEBILIDADES

POTENCIALIDADES

- Gran importancia del sector del aceite de oliva, y una cada vez mayor diversificación de su mercado.
- Condiciones agroclimáticas adecuadas para la explotación de determinados cultivos de secano.
- Gran importancia y nivel de tecnificación del sector industrial, a la vez que gran potencial con la puesta en marcha del Polígono Industrial Olivarero.
- Variedad y riqueza paisajística, cultural, histórica y gastronómica.
- Situación geográfica estratégica, al situarse junto a la capital de la provincia.

DEBILIDADES

- Poca experiencia en cultivos ecológicos.
- Baja explotación del turismo. Infraestructuras turísticas poco especializadas.
- Expansión del monocultivo olivarero.
- No desarrollo del sector olivarero como fuente de empleo, al ser la mayoría de las explotaciones familiares.
- Dependencia excesiva de ayudas comunitarias en agricultura y ganadería.
- Excesiva dependencia del sector industrial, para una población con escasa formación.