



Ayuntamiento
de Martos

AGENDA 21 DE MARTOS

PLAN DE ACCIÓN

MUNICIPAL

Excmo. Ayuntamiento de Martos

(diciembre de 2009)

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO
4. ANÁLISIS DEL DIAGNOSTICO AMBIENTAL
5. DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN
 - 5.1 LÍNEAS ESTRATÉGICAS
 - 5.2 PROGRAMAS
 - 5.3 PROYECTOS
 - 5.4 DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES
 - 5.5 CUADRO RESUMEN
6. PLAN DE SEGUIMIENTO
 - 6.1 SISTEMA DE INDICADORES
 - 6.1.1 DESCRIPCIÓN DE INDICADORES UTILIZADOS

Ayuntamiento
de Martos

1. INTRODUCCIÓN

La Agenda 21 constituye un conjunto de estudios, análisis y propuestas de actuación y seguimiento que abarcan el estado ambiental en todo el ámbito territorial del municipio.

Para que este proceso no se convierta en una mera recopilación de datos sin valor operativo, debe incluir propuestas de acciones de mejora, que resuelvan los problemas diagnosticados, un proceso de participación social continuo y un sistema de parámetros que permitan su medición, control y seguimiento.

Con el objeto de proteger su privilegiado entorno y de desarrollar de forma equilibrada las potencialidades que en su territorio existen, el Ayuntamiento de Martos, bajo la premisa de avanzar hacia un desarrollo sostenible, decidió comenzar el proceso de Agenda 21 para el municipio, el día 18 de diciembre 2008, que solicita la adhesión al Programa Agenda 21 de la Diputación Provincial, y cuya presentación a la población municipal se hace el 30 de noviembre de 2009. A partir de ese momento se empieza a trabajar desde el Ayuntamiento y la Diputación en el desarrollo de la Agenda 21 de Martos. Su meta es una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos basada en el aprovechamiento de todas las potencialidades de los recursos naturales, pero sin agotarlos ni degradarlos, conscientes de que esos recursos deben servir hoy a nosotros y mañana a quienes nos sucedan.

El municipio de Martos tiene elaborado el Diagnóstico, primera fase del proceso Agenda 21, a partir de cuyas conclusiones y recomendaciones se establece el Plan de Acción como una herramienta que permite ejecutar, de una manera coherente y sostenible, las actuaciones dirigidas a mejorar el Medio Ambiente Local.

Promover la participación ciudadana es otro de los retos de Agenda 21. En Martos se celebró el primer foro ciudadano el 10 de diciembre de 2009, fecha a partir de la cual se celebrarán foros sobre aspectos concretos de la realidad del municipio.

Igualmente, a partir de esta fecha, 10 de diciembre de 2009, se dio paso a un periodo de alegaciones y proposiciones de mejora a la propuesta del Plan de Acción, periodo, que aunque en un principio comprendía hasta el 28 de Diciembre de 2009, ha sido ampliado hasta mediados del mes de enero.

Los acuerdos alcanzados en estos foros han conformado los contenidos del Plan de Acción, un catálogo de medidas para alcanzar el desarrollo sostenible del municipio sobre la base de un proceso de corresponsabilización ciudadana en la solución de problemas.

Ayuntamiento
de Martos

2.OBJETIVOS

El Plan de Acción de Martos es un instrumento imprescindible para el diseño de estrategias locales del municipio siguiendo los principios de la sostenibilidad.

Los objetivos generales que rigen la elaboración de un Plan de Acción Ambiental son los siguientes:

- Mejorar y conservar la calidad ambiental del municipio, sobre todo en lo referente al transporte, ruidos, gestión del agua potable y episodios puntuales de contaminación de la atmósfera.
- Protección y conservación de la riqueza natural del territorio, haciendo especial hincapié en las zonas de Especial Protección incluidas en el municipio.
- Optimizar el uso de los recursos naturales: agua, energía, suelos u otros recursos.
- Disminución de la dependencia de los recursos no renovables, fomentando y facilitando la aparición de instalaciones de energías renovables.
- Promover el ejemplo del Ayuntamiento de cara a la ciudadanía.
- Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y en las diferentes campañas y actividades de educación ambiental a realizar en el municipio.
- Fomentar cambios de hábitos y actitudes por parte de la población en la línea de la sostenibilidad.

3.METODOLOGÍA DE TRABAJO

El Plan de Acción se establece, como ya se ha comentado, a partir de las conclusiones y recomendaciones planteadas en el documento de Diagnostico siendo la herramienta que permite ejecutar de una manera coherente y sostenible, las actuaciones dirigidas a mejorar el Medio Ambiente local.

El Plan de Acción se ha estructurado jerárquicamente en líneas estratégicas, programas de actuación y acciones. Las líneas estratégicas definen los objetivos hacia la sostenibilidad, los programas de actuación definen ámbitos concretos de actuación dentro

Ayuntamiento de Martos

de cada línea estratégica y finalmente las acciones concretan los proyectos y actuaciones que se propone llevar a cabo, para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en el municipio.

Para la definición de las Líneas Estratégicas que definen el Plan de Acción de Martos se han tenido en cuenta las siguientes aportaciones:

- En la Diagnósis Técnica de Martos aparece una relación de recomendaciones para cada factor estudiado, éstas suelen ser acciones a desarrollar para una mejora del medio ambiente local y están encaminadas a un desarrollo local sostenible.
- La Diagnósis Cualitativa de Martos pretende captar los intereses e inquietudes de la población sobre el medio ambiente del municipio. Esta Diagnósis se ha elaborado con la recopilación de datos extraídos de la cumplimentación de cuestionarios por parte de la población.
- El ayuntamiento dentro de su política de desarrollo socioeconómico, dispone de planes y proyectos que se están ejecutando o que ya están aprobados. Todos estos planes se han tenido en cuenta y se han enlazado con el Plan de Acción de Martos.
- En foros ciudadanos y actividades programadas en el municipio se han tratado diferentes temáticas de las que se han recogido conclusiones y propuestas por parte de los ciudadanos.

4. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO AMBIENTAL

A continuación se muestra una tabla con los aspectos básicos obtenidos de los principales factores estudiados en la Diagnósis Técnica de Martos:

FACTOR	CONCLUSIONES
AGUAS SUBTERRÁNEAS Y AGUAS SUPERFICIALES	<ul style="list-style-type: none">• Aguas subterráneas de buena calidad, pero explotadas por encima de la capacidad de recarga del acuífero.• Elevada vulnerabilidad a la contaminación.• Es necesario establecer perímetros de protección de las aguas subterráneas y superficiales.• Es necesario identificar y controlar vertidos puntuales que determinadas empresas están realizando a cauces de agua superficiales.

Ayuntamiento de Martos

SUELO	<ul style="list-style-type: none"> Niveles elevados de erosión en el territorio con pérdidas notables de la capacidad productiva de la tierra. Uso generalizado de prácticas agrícolas agresivas con el medio ambiente. Falta de formación de los agricultores y desconocimiento de técnicas agrícolas que eviten procesos erosivos. Faltan sistemas agrícolas alternativos al actual: sistema agrícola mono-específico.
ENERGÍA	<ul style="list-style-type: none"> Gran riqueza de recursos renovables susceptibles de generar energía, sobre todo procedente de la Biomasa, Solar e Hidráulica. Necesidad de fomentar la aparición de estructuras de energías renovables. Hay que implantar medidas de ahorro en el consumo de energía.
CICLO INTEGRAL DEL AGUA	<ul style="list-style-type: none"> Es imprescindible la instalación de la EDAR municipal. Es necesario seguir acometiendo obras de mejora en la red en baja para reducir las pérdidas. Es importante continuar concienciando a los vecinos sobre el ahorro en el consumo de agua.
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> Obtención de productos agrícolas de gran calidad. Necesidad de acometer mecanismos más adecuados de marketing para el aceite de oliva (por ejemplo denominación de origen aceite de oliva marteño). Escasa formación de los agricultores en técnicas de cultivo que requieren cierta especialización. Concienciación en aumento de los agricultores, en cuanto a utilización de procesos de cultivo respetuosos con el medio ambiente. Es necesario seguir ampliando la oferta turística, mediante la explotación de los recursos histórico-culturales que posee el municipio. Es importante consolidar la oferta turística
RESIDUOS	<ul style="list-style-type: none"> Moderada producción de residuos. Incremento de la recogida selectiva. Es necesario mejorar los servicios e infraestructuras disponibles Concienciación ciudadana en aumento en la separación de R.S.U.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	<ul style="list-style-type: none"> Hay que seguir trabajando para consolidar la participación de los ciudadanos

5. DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN

5.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La definición de las Líneas Estratégicas es el primer paso a desarrollar dentro del cualquier Plan de Acción.

Las Líneas Estratégicas son los grandes ejes previsibles para la mejora ambiental local y la progresión hacia un modelo de desarrollo sostenible. Reflejan la política medioambiental que rige en la Entidad Local. Estas grandes áreas temáticas se crean con el fin de agrupar actuaciones de mejora ambiental con un objetivo común, de manera que su ejecución sea más fácil y que se tenga en cuenta su relación aprovechando así las sinergias que puedan crearse.

Sobre la base de las aportaciones recogidas y que hacemos referencia en el apartado de metodología, se han definido dos Líneas Estratégicas para la consecución de un desarrollo sostenible en Martos:

LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE

LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES

5.2. PROGRAMAS

Dentro de una Línea Estratégica existen diferentes Programas de Actuación. Un Programa de Actuación responde a cada uno de los diversos objetivos que pretende alcanzar una Línea Estratégica. A continuación se muestran las Líneas Estratégicas planteadas y los Programas que consideran.

Ayuntamiento
de Martos

LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE

La calidad de vida se puede definir como el grado óptimo de satisfacción de las necesidades humanas. La calidad de vida y el bienestar social de una población se puede estimar desde muy diversos puntos de vista. Los aspectos más comúnmente estudiados son: niveles de renta, niveles de infraestructuras y equipamientos (zonas verdes, centros educativos, sanitarios, culturales, deportivos, asistenciales, etc.).

Uno de los principios de la sostenibilidad es la equidad y la cohesión social. Las personas deben de tener igual oportunidad de desarrollar sus potencialidades, es decir, que tengan las adecuadas condiciones materiales y socioculturales, que les permitan acceder a una mejor calidad de vida, donde los objetivos marcados sean favorecer el empleo, la formación, la igualdad de oportunidades y la lucha contra la exclusión social y la discriminación.

Programas que incluye:

PROGRAMA 1.1 : Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.

PROGRAMA 1.2 : Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación, conciencia y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.

PROGRAMA 1.3 Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático.

PROGRAMA 1.4 Frenar la pérdida de biodiversidad en los espacios naturales y el medio urbano.

LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES

Programas que incluye:

PROGRAMA 2.1 Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual.

PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.

Ayuntamiento
de Martos

5.3 PROYECTOS

Dentro de cada Programa de Actuación, el Plan de Acción contempla el establecimiento de proyectos. Los proyectos son aquellos trabajos y actuaciones concretas a realizar para resolver las carencias e incidencias visualizadas en la Diagnósis.

LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE

PROGRAMA 1.1 Mejora de la gestión medioambiental municipal y orientación hacia un desarrollo sostenible.

P 1.1.1 Elaboración de un Plan trianual municipal para información y desarrollo de proyectos y actividades de sensibilización

P 1.1.2. Elaboración y actualización de ordenanzas municipales relativas al medio ambiente urbano

P 1.1.3. Difusión entre los ciudadanos de buenas prácticas ambientales ejecutadas desde el ayuntamiento

P 1.1.4. Elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)

P 1.1.5. Puesta en marcha de la Estación Depuradora de Aguas Residuales

P 1.1.6 Lucha contra la contaminación acústica, aplicación de mediciones

P 1.1.7 Ampliación y mejora de los sistemas de abastecimiento de agua potable en todos los núcleos urbanos y rurales (redes, captaciones...)

P 1.1.8 Fomento del voluntariado de vecinos para el cuidado de zonas verdes de barrio.

P 1.1.9 Mejora del transporte público urbano.

P 1.1.10 Adopción de medidas de calmado del tráfico: zonas peatonales, zonas azules de aparcamiento, circuito peatonal por el centro del municipio...

P 1.1.11 Creación un servicio de auditoria energética municipal, desde la Concejalía de Medio Ambiente, que ofrezca a domicilio, pautas para el ahorro energético y de agua, por personal cualificado, a los marteños/as que así lo soliciten.

Ayuntamiento
de Martos

P 1.1.12 Creación de un servicio de medio ambiente municipal, dotado con personal.

P 1.1.13 Control efectivo de la fauna urbana.

P 1.1.14 Análisis del sistema actual de separación selectiva de residuos en el municipio para su posterior mejora.

P 1.1.15. Asesoramiento municipal a empresas y al sector industrial en general, haciendo especial hincapié en las empresas relacionadas con el sector del faro, en legislación y sistemas de gestión medioambiental

PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación, conciencia y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.

P 1.2.1 Campañas de sensibilización contra los ruidos.

P 1.2.2 Potenciación de una red de voluntariado ambiental que ejecute diversos programas de voluntariado ambiental.

P 1.2.3 Realización de charlas, jornadas, campañas y eventos, relacionados con los recursos naturales, el MA y el consumo

P 1.2.4 Campañas de concienciación contra el vandalismo (jardines y zonas verdes públicas)

P 1.2.5 Apoyo a las asociaciones de la localidad

P 1.2.6 Potenciar los programas de Agenda 21 y Ciudad 21

P 1.2.7 Realización de talleres medioambientales mediante el Programa “Aula Verde todo el año” y Agenda 21 escolar.

P 1.2.8 Realización de Campañas para la gestión correcta de los residuos

P 1.2.9 Coordinación de los diferentes proyectos ambientales que apliquen los Centros Educativos que se acojan al programa Agenda 21 escolar.

Ayuntamiento
de Martos

PROGRAMA 1.3 Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático

P 1.3.1 Estudios para la sustitución de calderas de gasoil en edificios municipales y centros escolares por calderas de biomasa

P 1.3.2 Promoción de instalación de energía solar para producción de agua caliente en edificios públicos

P 1.3.3 Puesta en marcha de las medidas derivadas del Plan de Optimización Energética
Realización de campañas de promoción de la movilidad sostenible para conseguir un menor uso del automóvil,

P 1.3.4 Realización de actividades para la introducción del uso de la bicicleta

P. 1.3.5 Realización de reforestaciones en áreas degradadas para plantaciones arbóreas y arbustivas autóctonas que favorezcan el incremento de zonas verdes y de esparcimiento de los ciudadanos.

PROGRAMA 1.4 Frenar la pérdida de biodiversidad en los espacios naturales y el medio urbano

P 1.4.1 Conservación y mantenimiento de especies amenazadas en el municipio

P1.4.2 Mejora de los espacios públicos: plazas, zonas verdes, laderas, zonas degradadas... primando la presencia de especies vegetales autóctonas en Martos y Pedanías, y siguiendo las pautas de transformación en Ecoparque

LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES

PROGRAMA 2.1. Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual

P 2.1.1 Campañas y concursos para embellecer la ciudad (Concurso de fachadas, de zonas verdes...)

Ayuntamiento de Martos

P 2.1.2 Puesta en valor de nuevas rutas turísticas monumentales y rutas para personas con movilidad reducida...

P 2.1.3 Potenciación de los eventos culturales de Martos

P 2.1.4 Actuaciones de mejora de los productos turísticos y acciones municipales de restauración del patrimonio y su puesta en valor.

P 2.1.5 Reforzar los productos turísticos en marcha con la dotación de materiales y soportes para la interpretación en el territorio, que sean útiles para los productores turísticos

P 2.1.6 Mejorar la formación y preparación de los empresarios y trabajadores de los sectores del turismo y hostelería

PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.

P 2.2.1 Puesta en marcha de Escuelas Taller; Talleres de Empleo y Cursos de Formación Profesional Ocupacional, en temas relacionados con la sostenibilidad.

P.2.2.2 Facilitar la implantación de empresas ligadas a energías renovables: solar, biodiesel, biomasa, hidráulica.

P.2.2.3 Fomento de la agricultura ecológica, mejor utilización de los recursos y modernización del olivar.

P.2.2.4 Apoyo a la denominación de Origen del Aceite de Oliva.

P.2.2.5 Fomento del huerto ecológico en el entorno de Martos.

PROGRAMA 2.3 Modernización, diversificación e impulso de infraestructuras y nuevas tecnologías

P.2.3.1 Apoyo a la gestión de recogida de envases de productos fitosanitarios y otros residuos agrícolas

P.2.3.2 Apoyo a los regantes para una mejor utilización del agua

P.2.3.3 Mejora de la red de caminos rurales

P.2.3.4 Mejora de los puntos de carga de agua para labores agrícolas.

5.4 DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES

Línea Estratégica 1		
LÍNEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.1: Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto.		
P 1.1.1 Elaboración de un Plan trianual municipal para información y desarrollo de proyectos y actividades de sensibilización		
Objetivo:		
Dotar al ayuntamiento y por tanto a todos los habitantes de Martos de un servicio permanente que sirva de referencia para todas las actividades relacionadas con el medio ambiente que se desarrollen en el municipio.		
Descripción:		
Se contratará a un técnico para la gestión de todas las cuestiones ambientales en el ayuntamiento.		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Muy Alta	Frecuencia:	Duración: 3 años tras la aprobación del Plan de Acción.
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento.		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 1:</u> Instrumentos de Sensibilización Ambiental.		
(Dentro de este indicador se tendrán en cuenta otros sub-indicadores como: N° actividades educación ambiental realizadas mensualmente, N° Personas Participantes en cada una de ellas o Valoración de la Actividad de Educación Ambiental (mediante la entrega de cuestionarios evaluativos).		
Control de ejecución:		Año: 2010-2011-2012
Observaciones: Es necesario que las actividades de educación ambiental en el municipio tengan vocación de permanencia.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1: Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.2. Elaboración y actualización de ordenanzas municipales relativas al medio ambiente urbano.		
Objetivo: Que el municipio de Martos tenga las normativas ambientales necesarias para asegurar la calidad de vida los ciudadanos marteños/as y el cumplimiento de los preceptos ambientales.		
Descripción: Creación, actualización y aplicación de ordenanzas medioambientales.		
Acciones/hitos: Campañas de información ciudadana acerca de las normativas medioambientales ya elaboradas y que van o ya están siendo aplicadas en el municipio. Puesta en marcha de aquellas ordenanzas medioambientales aún no aplicadas. Revisión y modificación de ordenanzas medioambientales obsoletas. Elaboración de nuevas ordenanzas medioambientales necesarias para el municipio		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración: Indefinida y abierta a la creación de nuevas ordenanzas ambientales según sea preciso.
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Urbanismo. Concejalía de Educación, Sanidad y Consumo, y cualquiera que pueda verse afectada.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento.		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 2:</u> Ordenanzas municipales de carácter medioambiental. Valorándose también: Campañas de información a la ciudadanía acerca de ordenanzas ambientales; Nº de personas informadas; Nº personas de acuerdo; Nº de quejas o reclamación a la ordenanza o disminución en el número de quejas o denuncias tras la ejecución de la ordenanza medioambiental.		
Control de ejecución:		Año:
Observaciones: este proyecto ha de ser indefinido en el tiempo con el objeto de poder dar solución problemas medioambientales aún no detectados.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1: Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.3. Difusión entre los ciudadanos de buenas prácticas ambientales ejecutadas desde el ayuntamiento		
Objetivo: Informar a la ciudadanía acerca de las buenas prácticas ambientales que realiza el Ayuntamiento de Martos.		
Descripción: Ejecutar y posteriormente dar a conocer buenas prácticas ambientales realizadas por los trabajadores del ayuntamiento así como por los políticos/ as que lo gestionan.		
Acciones/hitos: <ul style="list-style-type: none"> • Acciones relacionadas con el consumo eficiente de energía. • Acciones relacionadas con un transporte sostenible. • Acciones relacionadas con un consumo sostenible de las materias primas. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Recursos Humanos.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 3:</u> : Indicadores de sostenibilidad en las dependencias del ayuntamiento. Reducción en el gasto energético del Ayuntamiento de Martos. Reducción (estimada) del CO2 emitido por los trabajadores del Ayuntamiento en sus desplazamientos. Reducción en el gasto de materias primas por los trabajadores del Ayuntamiento.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Consideramos clave que el Ayuntamiento de Martos aparezca como un modelo a seguir en cuanto a prácticas medioambientales se refiere.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.4. Elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)		
Objetivo: Reducir el impacto negativo que provoca el uso excesivo e ineficiente del automóvil y fomentar otros medios de locomoción más limpios y saludables, como son el transporte público, la bicicleta, desplazamientos a pie ...		
Descripción: Elaboración y puesta en marcha de las medidas del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) fomentando un transporte urbano que utilice energías más limpias, fomentar el uso de la bicicleta, carril bici y zonas peatonales que garanticen el caminar a pie.		
Acciones/hitos: <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de concienciación ciudadana sobre el uso de la actual línea de transporte público. • Puesta en marcha, información y explotación de la segunda línea de transporte público. • Proyectos de investigación sobre la posible instalación de carriles bici o zonas del municipio donde sea preferente su utilización y futura. Instalación e información en caso de que sea viable. • Campañas de concienciación ciudadana acerca de la importancia del transporte más saludable: a pie o en bicicleta. Estudio acerca de la apertura de nuevas zonas peatonales o nuevas zonas de aparcamiento no libre, ejecución e información de la puesta en marcha de las mismas, siempre que sea viable.		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalías de Medio Ambiente, y Seguridad Ciudadana. Concejalía de Deportes y Juventud.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 4:</u> N° de medidas municipales derivadas del Plan de Movilidad Urbana puestas en marcha dentro de los plazos previamente establecidos.		
Control de ejecución:	Año:	

Ayuntamiento
de Martos

Observaciones: Proyecto interesante, y complejo de ejecutar dada la problemática del tráfico local.

Línea Estratégica 1

LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS

Programa de Actuación:

PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.

Denominación del proyecto.

P 1.1.5. Puesta en marcha de la Estación Depuradora de Aguas Residuales

Objetivo:

Cerrar el ciclo integral del agua, devolviendo el agua al medio en las mejores condiciones. Lograr el correcto funcionamiento de la EDAR

Descripción:

Puesta en marcha y mantenimiento de la EDAR

Acciones/hitos:

Prioridad: Alta

Frecuencia:

Duración:

Actores implicados: Ayuntamiento de Martos.

Estimación económica:

Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento

Indicadores relacionados:

INDICADOR 5: Funcionamiento de la Estación Depuradora de Aguas Residuales

Control de ejecución:

Año:

Observaciones: Será muy importante dar desde el principio la información adecuada a la ciudadanía ya que este tipo de instalaciones no gozan de buena “percepción ciudadana”.

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS.		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.6 Lucha contra la contaminación acústica, aplicación de mediciones		
Objetivo: Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del municipio.		
Descripción: Las principales medidas de aplicación que se deben de tomar ante la presencia de contaminación acústica son: eliminar las fuentes que producen el ruido, control del foco en el origen, llevar a cabo la reducción a través de medidas en el entorno, aplicar medidas de tipo individual.		
Acciones/hitos: <ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de las fuentes productoras de ruido. • Elaboración de mapas de ruido. • Campañas de información ciudadanas acerca de las conductas ruidosas y sus impactos sobre la salud humana. • Puesta en conocimiento de la ciudadanía de la ordenanza medioambiental referente a ruidos, en qué consiste y cómo puede afectarles. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente y Seguridad Ciudadana. Concejalía de Urbanismo.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 6:</u> Acciones derivadas de la puesta en marcha de las medidas destinadas a la disminución de los ruidos en el municipio.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: las numerosas denuncias sobre el ruido, confirman la importancia de su tratamiento.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto.		
P 1.1.7 Ampliación y mejora de los sistemas de abastecimiento de agua potable en todos los núcleos urbanos y rurales (redes, captaciones...)		
Objetivo: Mejorar la instalación de sistemas de agua potable y servicios de saneamiento básico. Proteger el medio ambiente mediante el control de los recursos hídricos, así como mejorar la garantía del suministro en todo el término municipal.		
Descripción:		
Con la ampliación y mejora de los sistemas de abastecimiento se corregirán las deficiencias en los sistemas de abastecimiento a los distintos núcleos, implantando equipos más modernos y eficientes		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 7:</u> Porcentaje de pérdidas de la red en alta		
<u>INDICADOR 8:</u> Porcentaje de pérdidas de la red en baja		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Ayudará a mejorar el servicio y la calidad del agua en el municipio, necesidades detectadas en el diagnóstico técnico de la Agenda 21.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto.		
P 1.1.8 Fomento del voluntariado de vecinos para el cuidado de zonas verdes de barrio		
Objetivo: Mejorar el estado actual de las zonas verdes del municipio.		
Descripción: Se pretende crear una “asociación” entre el Ayuntamiento de Martos y las diferentes Asociaciones Vecinales, con el fin de compartir la gestión de las zonas verdes que competen a su jurisdicción.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de información sobre la campaña. • Suministro del material necesario a las Asociaciones Vecinales o ciudadanos en particular para la gestión adecuada de las zonas verdes. • Concurso de Zonas Verdes, similar al anteriormente realizado Concurso de Embellecimiento de Fachadas. • Creación de huertos públicos en determinadas zonas verdes, viendo la posibilidad de comercializar los productos, destinando sus beneficios a aumentar la calidad de vida de la zona en cuestión. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 9:</u> Actividades de fomento del voluntariado para el cuidado de zonas verdes.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Existe actualmente una fuerte demanda de realizar actividades medioambientales en lugares emblemáticos del municipio, para lo cual se ha propuesto esta medida.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.9 Mejora del transporte público urbano		
Objetivo: Aumentar la utilización del transporte urbano por parte de los marteños/as.		
Descripción:		
Acciones/hitos: <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de información para la promoción de la línea actual de transporte público. • Campaña de información para la puesta en marcha de la segunda línea de transporte público. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente y Seguridad Ciudadana.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 4:</u> N° de medidas municipales derivadas del Plan de Movilidad Urbana puestas en marcha.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: La puesta en marcha de este proyecto, está muy relacionado con el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Martos.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.10 Adopción de medidas de calmado del tráfico: zonas peatonales, zonas azules de aparcamiento, circuito peatonal por el centro del municipio...		
Objetivo: Conseguir un tráfico más ordenado y sostenible, eliminando problemas de atascos e incomodidades para conductores y peatones.		
Descripción:		
Acciones/hitos: - <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de información sobre las medidas de calmado de tráfico a la población. • Elaboración de un proyecto para fomentar el transporte en el municipio a pie. • Proyecto de investigación acerca de la posible instalación de nuevas zonas peatonales y zonas azules de aparcamiento. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente y Seguridad Ciudadana.		
Estimación económica: 0.00 €		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 4:</u> N° de medidas municipales derivadas del Plan de Movilidad Urbana puestas en marcha.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Medida de compleja ejecución, incluida en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible, pero muy necesaria actualmente.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto.		
P 1.1.11 SERVICIO DE AUDITORIA ENERGÉTICA MUNICIPAL.		
Objetivo: Contribuir al ahorro energético, y reducir las emisiones de CO2 de los marteños/as en sus domicilios.		
Descripción:		
Creación un servicio de auditoria energética municipal, desde la Concejalía de Medio Ambiente, que ofrezca a domicilio, pautas para el ahorro energético y de agua, por personal cualificado, a los marteños/as que así lo soliciten.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de información sobre el servicio a prestar. • Realización de tareas de auditoría energética a todo aquel marteño/a que lo solicite. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 10:</u> Actividades derivadas de la auditoria energética domiciliaria.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Ante la poca información de la ciudadanía en general sobre ahorro energético y de agua en domicilios, se plantea la ejecución de esta medida, que puede ser muy ventajosa sobretodo por el trato directo entre ciudadano y ayuntamiento.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto.		
P 1.1.12. Creación de un servicio de medio ambiente municipal, dotado con personal		
Objetivo: Dotar al Ayuntamiento de Martos de un servicio permanente de asesoramiento acerca de temas medioambientales.		
Descripción:		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del plan de Acción de Agenda 21. • Asesoramiento acerca de todas aquellas actividades medioambientales realizadas por administraciones medioambientales (Diputación de Jaén, consejería de Medio ambiente), y que pueden ser ejecutadas en el municipio. • Elaboración de proyectos sobre instalaciones medioambientales. • Realización de actividades de educación ambiental en el municipio sobre temas que afecten al mismo. • Coordinación y asesoramiento a otras concejalías para la ejecución de proyectos con alguna incidencia medioambiental. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica: 0.00 €		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 11:</u> Actividades realizadas por el nuevo servicio de medio ambiente.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: La gran cantidad de proyectos medioambientales a los cuales el Ayuntamiento de Martos no ha podido subscribirse o lo ha hecho tarde por ausencia de personal específico ha sido la que ha llevado a adoptar esta medida.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1:Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.13 Control efectivo de la fauna urbana		
Objetivo: Realizar un control efectivo de la fauna urbana que favorezca la calidad de vida de los habitantes y que respete el medio ambiente.		
Descripción: Catalogar y evaluar la fauna urbana para realizar una gestión integral, sobre todo en lo que se refiere a perros y gatos.		
Acciones/hitos: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un inventario de las especies de fauna urbana presentes en el municipio, incluyendo número de especies, estado de conservación y situación. • Campaña de sensibilización a la ciudadanía acerca de esta problemática. • Coordinación con Asociaciones en Defensa de los Animales del municipio para una mejor ejecución de todas estas medidas. • Ayuda a la puesta en marcha de una instalación donde se alberguen todos estos animales y asesoramiento en todo momento para su correcta explotación. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 12:</u> Actividades realizadas para el control de la fauna urbana		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Servirá de apoyo a la gran labor realizada actualmente por las Asociaciones en Defensa de los Animales en el municipio.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.1: Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto. P 1.1.14 Análisis del sistema actual de separación selectiva de residuos en el municipio para su posterior mejora		
Objetivo: Dotar al ayuntamiento y por tanto a todos los habitantes de Martos de un servicio y gestión de residuos adecuado a las necesidades y adaptado a las modificaciones que haya que ir introduciendo.		
Descripción: Estudio de contenerización, análisis de infraestructuras existentes y elaboración de propuestas de mejora..		
Acciones/hitos: <ul style="list-style-type: none"> - Localización de contenedores de selectiva con ayuda de la empresa gestora del servicio. - Verificación de la idoneidad en cuanto a número, tipo y localización de los contenedores. - Reubicación de los contenedores, o instalación de otros nuevos, para la optimización del servicio. - Campañas de información a la ciudadanía sobre las medidas adoptadas para reubicación de contenedores. 		
Prioridad: Muy Alta	Frecuencia:	Duración: 3 años tras la aprobación del Plan de Acción.
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento.		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 1:</u> Actividades realizadas por el nuevo servicio de medio ambiente.		
Control de ejecución:		Año: 2010-2011-2012
Observaciones: Es necesario una revisión continua del servicio.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN MARTOS A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.1: Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.		
Denominación del proyecto.		
P 1.1.15. Asesoramiento municipal a empresas y al sector industrial en general, haciendo especial hincapié en las empresas relacionadas con el sector del faro, en legislación y sistemas de Gestión ambiental.		
Objetivo: Aumentar la implantación de medidas para una correcta gestión ambiental de las empresas.		
Descripción: Campañas de asesoramiento medioambiental municipal a las empresas locales		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación a todas las empresas interesadas - Habilitación de un horario exclusivo para la prestación de esta asesoría. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración: Indefinida y abierta a la creación de nuevas ordenanzas ambientales según sea preciso.
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos, concejalía de Medio Ambiente y empresas instaladas en Martos.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento.		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 1:</u> Instrumentos de sensibilización ambiental.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: este proyecto demuestra la voluntad firme del ayuntamiento de Martos por la sostenibilidad.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1.2.1 Campañas de sensibilización contra los ruidos		
Objetivo:		
Estas campañas tienen como objetivo, concienciar a los ciudadanos sobre la necesidad de corregir el alto índice de contaminación acústica producida por los vehículos a motor y motivar a los ciudadanos para la consecución de estos objetivos.'		
Descripción:		
El ruido se presenta como una forma de contaminación que afecta de manera directa al medio ambiente, a la salud y al bienestar de todos. La campaña insta a los ciudadanos a luchar contra el ruido y reducirlo para mejorar la calidad de vida de todos.		
Acciones/hitos:		
Campaña de sensibilización contra los ruidos.		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Urbanismo.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 6:</u> Acciones derivadas de la puesta en marcha de las medidas destinadas a la disminución de los ruidos en el municipio.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones:		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1.2.2 Potenciación de una red de voluntariado ambiental que ejecute diversos programas de voluntariado ambiental		
Objetivo: Potenciar la participación de los habitantes en actividades medioambientales coordinadas por la Concejalía de Medio Ambiente y ejecutadas por diferentes asociaciones interesadas.		
Descripción:		
Se creará un servicio permanente para fomentar la participación de los vecinos de Martos en las distintas actividades desarrolladas por el Ayuntamiento y las distintas administraciones y empresas.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de captación de voluntarios ambientales. • Creación del grupo de voluntariados ambientales. • Ejecución de diferentes actividades medioambientales (reforestaciones, campañas de sensibilización, etc). 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 13:</u> Población perteneciente a asociaciones ambientales		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones:		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1.2.3 Realización de charlas, jornadas, campañas y eventos, relacionados con los recursos naturales, el medio ambiente y el consumo		
Objetivo: El principal objetivo es suministrar información sobre las acciones de sensibilización. Con ello se pretende mejorar el conocimiento de la problemática de los residuos, reciclaje, contaminación		
Descripción:		
Las campañas periódicas, organizadas desde el Ayuntamiento sirven para animar a los ciudadanos a intervenir en defensa del entorno natural (campañas de limpieza en espacios periurbanos, recuperación de áreas degradadas, rehabilitación de senderos, etc) y persiguen la modificación de hábitos perjudiciales para el medioambiente		
Acciones/hitos:		
Entre otras, se incluyen campaña sobre ahorro energético (relacionada con la auditoría ambiental); gestión correcta de los residuos; Campaña sobre ahorro en el consumo de agua; Campaña sobre protección de la fauna urbana...		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 1:</u> Instrumentos de sensibilización ambiental.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: la educación ambiental ha de ser la base de un comportamiento sostenible por parte de los ciudadanos, de ahí que se den prioridad a todo este tipo de actividades.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1.2.4 Campañas de concienciación contra el vandalismo (jardines y zonas verdes públicas)		
Objetivo:		
Erradicar conductas vandálicas entre los ciudadanos.		
Descripción:		
Las medidas implantadas para la disminución de destrozos, han de ser eficaces para que exista disminución en el número de destrozos ocasionados en mobiliario urbano		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de mobiliario urbano más afectado por actos vandálicos. • Implantación de medidas que puedan disminuir los destrozos ocasionados. • Ejecución de la campaña de concienciación. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Deportes y Juventud.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
INDICADOR 1: Instrumentos de sensibilización ambiental.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Con esta medida se intenta minimizar un grave problema del municipio.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación: PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto. P 1.2.5 Apoyo a las asociaciones de la localidad.		
Objetivo: Favorecer la participación activa de la población en temáticas medioambientales.		
Descripción: Se pondrá a disposición de las asociaciones los medios que solicitados por las asociaciones, se estimen oportunos para lograr una mayor participación de la población en materia medioambiental.		
Acciones/ hitos: <ul style="list-style-type: none"> • Contar con asesoramiento de las diferentes asociaciones en todas las campañas de educación medioambiental realizadas en el municipio. • Campaña de mejora de zonas verdes en asociaciones vecinales. • Creación de un registro de necesidades medioambientales por parte de las asociaciones vecinales. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Participación Ciudadana.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 14:</u> Acciones de apoyo a las asociaciones del municipio.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Las asociaciones locales han de ser el núcleo de unión entre el Ayuntamiento y el ciudadano, siendo el intermediario ideal.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1.2.6 Potenciar los programas de Agenda 21 y Ciudad 21		
Objetivo: Contribuir a que el municipio de Martos sea modelo de desarrollo sostenible, que proteja sus recursos naturales y el medio ambiente urbano, proporcionando una ciudad más acogedora y con una mejor calidad de vida.		
Descripción:		
Todo el proceso se llevara a cabo según los esquemas que han sido propuestas en el programa de Agenda 21 aprobado en la Cumbre de Río.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las actividades que desarrolladas por las diferentes administraciones ambientales, sean oportunas ejecutar en el municipio. • Campaña de información a la ciudadanía sobre el significado de los programas Agenda 21, Ciudad 21 y sus ventajas para la ciudadanía. • Adaptar la ejecución de acciones medioambientales a la filosofía de Agenda 21 y Ciudad 21. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Diputación Provincial de Jaén.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 1:</u> Instrumentos de sensibilización ambiental		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Es importante para Martos la adhesión a estos dos programas, más allá de una imagen puramente política.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1.2.7 Realización de talleres medioambientales mediante el Programa “Aula Verde todo el año” y Agenda 21 escolar.		
Objetivo:		
Sensibilizar a la ciudadanía y concienciarla de los problemas medioambientales, formar a los ciudadanos del futuro en mejora del medio ambiente.		
Descripción:		
Esta campaña suele ir preferentemente dirigida a los centros educativos En estos talleres, se realizan diversas actividades relacionadas con el reciclaje y su posterior reutilización		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación en la ejecución del Programa “Aula Verde todo el año. • Coordinación en la ejecución del programa “Agenda 21 Escolar”. • Coordinación en la ejecución del programa “Reforestación Compostada”. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 1:</u> Instrumentos de sensibilización ambiental.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Mediante la adhesión a estos dos programas, se demuestra el interés y el pensamiento de lo adecuadas que son estas actividades.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1.2.8 Realización de Campañas para la gestión correcta de los residuos		
Objetivo: Lograr una separación efectiva y correcta de todos los residuos generados en el municipio.		
Descripción:		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de investigación acerca de la contenerización en el municipio. • Estimación de la falta de contenedores para algún residuo, a partir del anterior estudio • Proyecto de investigación acerca de la situación idónea de los diferentes contenedores. • Solicitud de cambio de ubicación de aquellos contenedores al lugar donde se haya estimado sean más eficaces. • Campaña de información a la ciudadanía acerca de todo lo anterior. • Campaña de información a la ciudadanía sobre la gestión y separación correcta de los residuos sólidos urbanos. • Campaña de información a la ciudadanía sobre la gestión, separación y depósito correcto de los residuos tóxicos y peligrosos. (incluye correcta utilización de los puntos limpios fijos y móviles) 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 1:</u> Instrumentos de sensibilización ambiental.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Supone probablemente el mayor problema a nivel detectado durante el Diagnóstico de Agenda 21, y de ahí que consideremos oportuno su tratamiento en profundidad.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.2: Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.		
Denominación del proyecto.		
P 1 .2.9 Coordinación de los diferentes proyectos ambientales que apliquen los Centros Educativos que se acojan al programa Agenda 21 escolar.		
Objetivo: Facilitar la correcta ejecución del programa Agenda 21 Escolar en los diferentes centros educativos del municipio.		
Descripción:		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Informar a todos los centros educativos sobre el programa Agenda 21 Escolar. - Realizar tareas de coordinación durante la ejecución de este programa. - Asesorar en la ejecución de posibles actividades posteriores de profundización tras la ejecución del programa. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
INDICADOR 1: Instrumentos de sensibilización ambiental		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones:		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.3 Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático		
Denominación del proyecto.		
P 1.3.1 Calderas de biomasa en centros escolares.		
Objetivo: Fomentar la utilización de energías renovables en centros escolares y en otros dependencias dependientes del Ayuntamiento.		
Descripción:		
Proyecto de investigación para la sustitución de calderas de gasoil en edificios municipales y centros escolares por calderas de biomasa		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de investigación sobre la viabilidad de la sustitución de las calderas de gasoil. - Puesta en marcha de dicho proyecto, en caso de su viabilidad. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
INDICADOR 16: utilización de energías renovables		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Con este proyecto se demostrar a toda la ciudadanía marteña (y especialmente la infantil), el compromiso del Ayuntamiento por la energía renovable.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.3 Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático		
Denominación del proyecto.		
P 1.3.2 Promoción de instalación de energía solar para producción de agua caliente en edificios públicos		
Objetivo:		
La modernización y adecuación de las instalaciones eléctricas tiene como objetivo elevar la eficiencia del sistema eléctrico municipal. Una red de evacuación potente facilitará la instalación de sistemas de producción de energía a partir de energías renovables.		
Descripción:		
Se desarrollará un programa de actuación de acuerdo a las medidas propuestas en el Plan de Optimización Energética municipal, que contribuya a la disminución del consumo eléctrico, al aumento de la seguridad y facilite la instalación de energías renovables en el municipio		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 17:</u> Potencia instalada para producción de energía eléctrica con fuentes renovables		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones:		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1

LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS

Programa de Actuación:

PROGRAMA 1.3 Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático

Denominación del proyecto.

P 1.3.3 Puesta en marcha de las medidas derivadas del Plan de Optimización Energética

Objetivo:

Detectar las medidas de mejora en facturación eléctrica, instalaciones de alumbrado público y dependencias municipales, y elaboración de un informe en el que se especifican las Actuaciones Energéticas a adoptar clasificándolas según su rentabilidad económica, energética y medioambiental.

Puesta en marcha de inversiones para el ahorro energético y la reducción de los costes de explotación consiguiendo así una reducción del impacto medioambiental de las actividades energéticas municipales.

Descripción:

Para la elaboración del POE de Martos, la Diputación provincial de Jaén y el Ayuntamiento firmaron un convenio para coordinarlo, supervisararlo y financiarlo. El contenido de los trabajos y actividades a desarrollar en un Plan de Optimización Energética (POE) incluye:

1.- Inventario y diagnóstico de los Equipos e Instalaciones Energéticas municipales como centros de control y mando de alumbrado, semáforos y red de alumbrado. Además de un inventario de los suministros energéticos de dependencias e instalaciones, edificios públicos, equipos de depuración, abastecimiento de agua, fuentes...

2.- Análisis tarifario para la optimización de la facturación eléctrica que comprenderá, la optimización de la potencia y tarifa contratada, de la discriminación horaria y del factor de potencia.

En base a la información recopilada de las Instalaciones del Alumbrado Público y semáforos se adoptarán medidas como sustitución de lámparas por otras de mayor eficiencia; incorporación de reguladores – estabilizadores de tensión; incorporación de reductores de flujo, sistemas de encendido y apagado en aquellas instalaciones que carezcan de este sistema y sustitución de aquellos que estén obsoletos; incorporación de placas diodos led's en semáforos en sustitución de lámparas incandescentes.

Para cada medida analizada se indica el ahorro energético, económico y medioambiental conseguido y se elabora un informe de las dependencias analizadas y de las medidas propuestas para cada una, los ahorros

Ayuntamiento
de Martos

resultantes y las inversiones requeridas para cada una de ellas.		
Acciones/hitos: las inversiones se dividen en dos grupos: alumbrado público el 86% (166.046 €) y el 14 % (25.586 €) en edificios municipales.		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial.		
Estimación económica: 193.632,00 €		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 19:</u> Consumo eléctrico en las instalaciones municipales		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Consideramos básica la aplicación del POE, debido a las ventajas económicas (reducción en el gasto eléctrico del municipio) y medioambientales (reducción en la emisión de CO ₂).		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.3 Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático		
Denominación del proyecto.		
P 1.3.4 Realización de actividades para la introducción del uso de la bicicleta		
Objetivo: Aumentar la utilización de la bicicleta como medio de transporte en el municipio.		
Descripción:		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de investigación acerca de posibles zonas para la instalación de un carril bici. • Ejecución del carril bici en dichas zonas si el proyecto anterior lo considera viable. • Campaña de información ciudadana, a los peatones, conductores de bicicletas y conductores de vehículos, acerca de las ventajas del transporte en bicicleta y sobre la utilización del carril bici. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Asociaciones ecologistas implicadas.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 19:</u> Movilidad en bicicleta		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: La bicicleta ha de ser una alternativa al transporte en coche en la ciudad cada vez más utilizada.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.3 Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático		
Denominación del proyecto.		
P 1.3.5 Realización de reforestaciones en áreas degradadas para plantaciones arbóreas y arbustivas autóctonas que favorezcan el incremento de zonas verdes y de esparcimiento de los ciudadanos		
Objetivo:		
Conservación y recuperación forestal de áreas degradadas y convertidas, apoyo al uso sostenible de áreas municipales en la forma de manejo forestal. Asegurar la participación activa de los ciudadanos del municipio.		
Descripción:		
Las plantaciones y la reforestación de las áreas degradadas y los proyectos sociales de siembra de árboles producen resultados positivos, por los bienes que se producen y por los servicios ambientales que prestan		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la Campaña “Reforestación Compostada”. • Realización de Reforestaciones en zonas con alto valor ecológico a partir del Grupo de Voluntariado Ambiental. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Grupo de Voluntariados Ambientales.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 20:</u> Número de árboles plantados.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Este programas es necesario no solo medioambientalmente hablando sino desde un punto de vista social, ya que acercan a la ciudadanía a los problemas medioambientales.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 1:MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.4 Frenar la pérdida de biodiversidad en los espacios naturales y el medio urbano		
Denominación del proyecto.		
P 1.4.1 Conservación y mantenimiento de especies amenazadas en el municipio		
Objetivo:		
Proteger a las especies amenazadas en el municipio.		
Descripción:		
Desarrollo de todos los planes y medidas propuestas a nivel nacional y autonómico para la protección de las especies amenazadas.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Campaña informativa sobre las especies animales presentes en el municipio y en sus espacios naturales. - Coordinación con autoridades ambientales (SEPRONA, AGENTES FORESTALES), para lograr una mayor protección de las especies amenazadas del municipio. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Asociación en Defensa de los Animales.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 21:</u> : Especies en peligro de extinción con planes de recuperación.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Este proyecto complementa al de protección de la fauna urbana.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LÍNEA 1: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 1.4 Frenar la pérdida de biodiversidad en los espacios naturales y el medio urbano		
Denominación del proyecto.		
P 1.4.2 Mejora de los espacios públicos: plazas, zonas verdes, laderas, zonas degradadas... primando la presencia de especies vegetales autóctonas en Martos y pedanías, y siguiendo las pautas de transformación en ecoparque		
Objetivo:		
Incremento de la calidad de vida de los vecinos mediante dotación y mejora de espacios verdes existentes.		
Descripción:		
Se mejorarán las zonas verdes partiendo de criterios de sostenibilidad, caso de los propuestos en el Programa Ecoparques de la Diputación Provincial de Jaén.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la eficiencia en el riego, aminorando el gasto de agua de abastecimiento e incluyendo la construcción de aljibes para el aprovechamiento de aguas pluviales. - Correcto tratamiento de los residuos: poda, envases, papel, etc. - Dotación de nuevos elementos elaborados con materiales naturales e integrados en el entorno. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 22:</u> Superficie de espacios verdes por habitante.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: La puesta en marcha de los ecoparques suponen una mejora en la percepción ambiental de la ciudadanía al ver el medio ambiente no ya solo como algo que prohíbe o restringe determinadas conductas, sino como algo que puede aportar importantes valores a su vida.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.1 Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual		
Denominación del proyecto.		
P 2.1.1 Campañas y concursos para embellecer la ciudad (Concurso de fachadas, de zonas verdes...)		
Objetivo:		
Lograr un mejor aspecto y una mejor percepción visual y estética del municipio.		
Descripción:		
Se convocarán distintas campañas y concursos entre los vecinos como por ejemplo, concurso de zonas verdes, de balcones y terrazas para mejorar la imagen medioambiental de la ciudad.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Concurso de zonas verdes. - Concurso de fachadas y terrazas. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Participación Ciudadana.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
INDICADOR 1: Instrumentos de sensibilización ambiental.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Estos proyectos fomentan e incrementan la participación ciudadana imprescindible tanto para el medio ambiente como para cualquier otro factor de la vida municipal.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.1 Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual		
Denominación del proyecto.		
P 2.1.2 Puesta en valor de nuevas rutas turísticas monumentales y rutas para personas con movilidad reducida...		
Objetivo:		
Se plantean este tipo de actividades con el objeto de conocer todas las posibilidades naturales, recreativas y deportivas que ofrece el municipio, se diseñaran una serie de rutas que presentan la posibilidad de realizar una actividad didáctica y a la vez divertida.		
Descripción:		
Las rutas turísticas se realizaran por el municipio y sus alrededores, ofreciendo las distintas peculiaridades presentes en Martos. Se utilizarán recursos ya existentes como es la extensa red de Vías Pecuarias.		
Acciones/hitos:		
Diseño de rutas ambientales urbanas.		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Cultura y Patrimonio Histórico.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
INDICADOR 23: Número de visitantes, estacionalidad y estancia media del turista		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Se pretende llevar el senderismo no solamente a aquellos ciudadanos que lo tienen como hobby sino también a cualquier ciudadano, para que descubra la belleza de su municipio, belleza no siempre percibida.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1

LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES

Programa de Actuación:

PROGRAMA 2.1 Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual

Denominación del proyecto.

P 2.1.3 Potenciación de los eventos culturales de Martos

Objetivo:

Su principal objetivo es fomentar las artes y las tradiciones, conservando así el patrimonio tangible e intangible del municipio.

Descripción:

Fortalecer las tradiciones a través de eventos culturales y artísticos.

Acciones/hitos:

Prioridad: Alta

Frecuencia:

Duración:

Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Cultura y Patrimonio Histórico.

Estimación económica:

Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento

Indicadores relacionados:

INDICADOR 1: Instrumentos de sensibilización ambiental.

Control de ejecución:

Año:

Observaciones: La potenciación de los eventos culturales del municipio llevará a unos mayores ingresos turísticos y esto también ayudará a la adopción de medidas medioambientales en el mismo.

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.1 Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual		
Denominación del proyecto.		
P 2.1.4 Actuaciones de mejora de los productos turísticos y acciones municipales de restauración del patrimonio y su puesta en valor.		
Objetivo:		
El objetivo es ofrecer un producto turístico de calidad basado en un mejor conocimiento de los recursos locales: patrimonio y naturaleza.		
Descripción:		
Revisión del producto turístico ofrecido en el municipio, teniendo en cuenta los recursos ambientales, las empresas locales y los visitantes, para alcanzar la mayor calidad posible.		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Cultura y Patrimonio Histórico. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica: 0.00 €		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 23:</u> Número de visitantes, estacionalidad y estancia media del turista		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Dentro de los productos turísticos, hay que destacar la cada vez mayor importancia del turismo sostenible, el cual será introducido en el municipio.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.1 Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual		
Denominación del proyecto.		
P 2.1.5 Reforzar los productos turísticos en marcha con la dotación de materiales y soportes para la interpretación en el territorio, que sean útiles para los productores turísticos		
Objetivo:		
Dotar al municipio de los elementos necesarios para ofrecer a los visitantes un mejor conocimiento de los recursos y espacios naturales para prestar mejores servicios en cuanto a turismo de naturaleza.		
Descripción:		
Se instalarán paneles, hitos, y todo aquel material que se considere necesario para una mejor comprensión del entorno		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Cultura y Patrimonio Histórico. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 15:</u> Gasto público en acciones medioambientales.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones:		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.1 Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual		
Denominación del proyecto.		
P 2.1.6 Mejorar la formación y preparación de los empresarios y trabajadores de los sectores del turismo y hostelería		
Objetivo:		
Mejora de la calidad prestada por el sector turismo en Martos.		
Descripción:		
Realización de cursos y jornadas para el sector		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Cultura y Patrimonio Histórico. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 1:</u> Instrumentos de sensibilización ambiental.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Consideramos este proyecto interesante sobre todo en vista de la formación del sector hostelero en alimentación ecológica y hábitos de comportamiento saludables desde el punto de vista ambiental y que puedan aplicarse a sus establecimientos.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación: PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.		
Denominación del proyecto. P 2.2.1 Puesta en marcha de Escuelas Taller; Talleres de Empleo y Cursos de Formación Profesional Ocupacional, en temas relacionados con la sostenibilidad.		
Objetivo: Las Escuelas Taller se configuran como un programa mixto de empleo y formación que tiene como objetivo mejorar la ocupabilidad de jóvenes desempleados menores de veinticinco años, con la finalidad de facilitar su inserción laboral.		
Descripción: Las Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Cursos de Formación Profesional Ocupacional son proyectos de carácter temporal en los que el aprendizaje y la cualificación se alternan con un trabajo productivo en actividades relacionadas con la recuperación o promoción del patrimonio artístico, histórico, cultural o natural; con la rehabilitación de entornos urbanos o del medio ambiente; la recuperación o creación de infraestructuras públicas, así como con cualquier otra actividad de utilidad pública o social que permita la inserción a través de la profesionalización y adquisición de experiencia de los participantes.		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Educación, Sanidad y Consumo.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 15:</u> Gasto público en acciones medioambientales		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Es esencial para que la adopción de medidas medioambientales tenga éxito que exista una conexión entre estas medidas y un aumento en la ocupación laboral y pensamos que este proyecto es un buen ejemplo de esto.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación: PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.		
Denominación del proyecto. P.2.2.2 Facilitar la implantación de empresas ligadas a energías renovables: solar, biodiesel, biomasa, hidroeléctrica.		
Objetivo: Difusión de la imagen de sostenibilidad del municipio y de su compromiso con la lucha contra el cambio climático.		
Descripción: El mercado de las energías renovables ofrece importantes oportunidades de negocio.		
Acciones/hitos: Asesoramiento a empresas ligadas a las energías renovables, que pretendan instalarse en el municipio, a partir del servicio de la UTEDLT.		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. UTDLT		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 24:</u> Número de empresas ligadas a energías renovables implantadas en el municipio		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: El sector privado ha de ser tenido en cuenta a la hora de aplicar medidas medioambientales y este proyecto pensamos que es un buen ejemplo de esto.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.		
Denominación del proyecto.		
P.2.2.3 Fomento de la agricultura ecológica, mejor utilización de los recursos y modernización del olivar		
Objetivo:		
El objetivo de fomentar la agricultura ecológica, es poder obtener alimentos de máxima calidad nutritiva y organoléptica, respetando el medio ambiente y sin utilizar productos químicos de síntesis (abonos, pesticidas, hormonas, antibióticos, etc.) ni organismos modificados genéticamente.		
Descripción:		
Se pondrá en conocimiento a los ciudadanos del municipio de este nuevo tipo de agricultura, para que sea llevado a cabo lo antes posible.		
Acciones/hitos:		
Campañas informativas sobre agricultura ecológica. Campañas informativas agricultura integrada. Campañas informativas xerojardinería.		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial. Asociaciones de Agricultores del municipio.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
INDICADOR 15: Gasto público en acciones medioambientales.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Consideramos básico este proyecto sobretodo debido a las dificultades que encontramos en el sector agrícola a la hora de introducir variaciones en lo que a las técnicas de cultivo se refiere en el municipio.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.		
Denominación del proyecto.		
P.2.2.4 Apoyo a la denominación de Origen del Aceite de Oliva		
Objetivo:		
El objetivo de la obtención del apoyo a la denominación de origen del aceite de oliva es el de promocionar y mejorar su comercialización en el mercado nacional e internacional, y fomentar así la competitividad de las industrias agroalimentarias, en este caso las almazaras, de este municipio.		
Descripción:		
El reconocimiento de la calidad y el origen de los productos en función de sus características locales los diferencian de otros debido a las técnicas de producción, elaboración, tradición, cultivo, así como la situación geográfica.		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 15:</u> Gasto público en acciones medioambientales		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: La denominación del aceite de oliva en Martos así como las acciones destinadas a la producción y comercialización de aceite ecológico en el municipio se contemplan en este proyecto al suponer una fuente de riqueza muy importante para el municipio.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.		
Denominación del proyecto.		
P.2.2.5 Fomento del huerto ecológico en el entorno de Martos.		
Objetivo:		
El objetivo de los huertos es dar una alternativa de ocio diferente, saludable y ecológica a los ciudadanos de este municipio, como es cultivar sus propias hortalizas.		
Descripción:		
Se puede cultivar una gran variedad de productos desde melones, sandías, lechugas, cebollas hasta calabacines, pimientos, berenjenas y todo sin utilizar plaguicidas, ni herbicidas, ni abonos de síntesis química.		
Acciones/hitos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Instalación de huertos escolares. - Instalación de huertos para la tercera edad. - Instalación de huertos vecinales. 		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial. Concejalía de Participación Ciudadana.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 25:</u> Superficie dedicada a la agricultura ecológica.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Ante la demanda por parte de asociaciones vecinales de realizar este tipo de actividades, se complementa la instalación de huertos escolares a la instalación de huertos vecinales y para la tercera edad.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.3 Modernización, diversificación e impulso de infraestructuras y nuevas tecnologías		
Denominación del proyecto.		
P.2.3.1 Apoyo a la gestión de recogida de envases de productos fitosanitarios y otros residuos agrícolas		
Objetivo: Mantener el actual sistema de gestión de envases de productos fitosanitarios instalado en el municipio.		
Descripción:		
Acciones/hitos:		
Campaña informativa a la ciudadanía acerca de: identificación de residuos fitosanitarios, lugares donde han de depositarse y posibles infracciones en caso de no realizar la gestión correctamente.		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
INDICADOR 26: Gestión de residuos específicos por tipos.		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: El actual sistema de gestión de los residuos de productos fitosanitarios, ha supuesto un acierto, pero es necesaria su supervisión para que siga siendo eficaz, de ahí este proyecto.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.3 Modernización, diversificación e impulso de infraestructuras y nuevas tecnologías		
Denominación del proyecto.		
P.2.3.2 Apoyo a los regantes para una mejor utilización del agua		
Objetivo:		
Mejorar el aprovechamiento del agua de riego en el municipio.		
Descripción:		
El Ayuntamiento fomentará entre los ciudadanos la adopción de las últimas innovaciones tecnológicas para lograr una mayor eficiencia en la utilización del agua.		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial. Asociaciones de agricultores del municipio.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 27:</u> Volumen de agua consumida para riego		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones:		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación:		
PROGRAMA 2.3 Modernización, diversificación e impulso de infraestructuras y nuevas tecnologías		
Denominación del proyecto.		
P.2.3.3 Mejora de la red de caminos rurales		
Objetivo:		
Mejorar las infraestructuras viarias y promoción de prácticas de cultivo y explotación en común. Con estas mejoras de las vías rurales, los agricultores pueden disponer de los accesos a sus explotaciones debidamente acondicionados, facilitando también el paso de tractores, que requieren unas vías con firmes amplios y consistentes para poder transitar, se consigue así una disminución en los costes de transporte, influyendo directamente sobre la renta y una mayor calidad de vida de los agricultores. Unos caminos debidamente acondicionados suponen un factor de competitividad y seguridad para el transporte de las cosechas.		
Descripción:		
Se actuará sobre las deficiencias estructurales de los caminos rurales, mejorándolos y acondicionándolos.		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Medio Ambiente. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados:		
<u>INDICADOR 15:</u> Gasto público en acciones medioambientales		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Los caminos rurales como lugar de conexión entre la ciudad y el campo y también como posible lugar de realización de actividades de educación ambiental son necesarios en cada municipio y es objetivo de este proyecto que su estado sea el mejor posible.		

Ayuntamiento
de Martos

Línea Estratégica 1		
LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES		
Programa de Actuación: PROGRAMA 2.3 Modernización, diversificación e impulso de infraestructuras y nuevas tecnologías		
Denominación del proyecto. P.2.3.4 Mejora de los puntos de carga de agua para labores agrícolas.		
Objetivo: Mejorar y dotar de nuevos puntos de carga de agua para uso agrícola, a los agricultores. Puntos debidamente acondicionados evitarán episodios de contaminación de aguas y suelo del municipio.		
Descripción: Se seguirá planificando nuevos puntos y se hará un seguimiento del correcto funcionamiento de los existentes.		
Acciones/hitos:		
Prioridad: Alta	Frecuencia:	Duración:
Actores implicados: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial. Concejalía de Medio Ambiente.		
Estimación económica:		
Fuentes de Financiación/ RR HH: Ayuntamiento		
Indicadores relacionados: <u>INDICADOR 28:</u> Puntos de carga de agua debidamente acondicionados		
Control de ejecución:	Año:	
Observaciones: Los puntos de carga de agua son necesarios en el municipio y es objetivo de este ayuntamiento que su estado y funcionamiento sean correctos.		

Ayuntamiento
de Martos

5.5 CUADRO RESUMEN

LINEA 1: MEJORA DE CALIDAD DE VIDA A TRAVES DE UNA GESTIÓN MUNICIPAL SOSTENIBLE Y DIRIGIDA A CONSERVAR Y MEJORAR EL ENTORNO DE MARTOS,

PROGRAMA 1.1 Orientación de la gestión medioambiental municipal hacia la sostenibilidad.	P 1.1.1 Elaboración de un Plan trianual municipal para información y desarrollo de proyectos y actividades de sensibilización
	P 1.1.2. Elaboración y actualización de ordenanzas municipales relativas al medio ambiente urbano
	P 1.1.3 Difusión entre los ciudadanos de buenas prácticas ambientales ejecutadas desde el ayuntamiento
	P 1.1.4 Elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)
	P 1.1.5 Puesta en marcha de la Estación Depuradora de Aguas Residuales
	P 1.1.6 Lucha contra la contaminación acústica, aplicación de mediciones
	P 1.1.7 Dar solución a los residuos procedentes de actividades agrícolas que aún no la tienen (plásticos...)
	P 1.1.8 Fomento del voluntariado de vecinos para el cuidado de zonas verdes de barrio
	P 1.1.9 Mejora del transporte público urbano
	P 1.1.10 Adopción de medidas de calmado del tráfico: zonas peatonales, zonas azules de aparcamiento, circuito peatonal por el centro del municipio...
	P 1.1.11 Creación un servicio de auditoria energética municipal, desde la Concejalía de Medio Ambiente, que ofrezca a domicilio, pautas para el ahorro energético y de agua, por personal cualificado, a los marteños/as que así lo soliciten.
	P 1.1.12 Creación de un servicio de medio ambiente municipal, dotado con personal
	P 1.1.13 Control efectivo de la fauna urbana
	P 1.1.14 Análisis del sistema actual de separación selectiva de residuos en el municipio para su posterior mejora.
	P 1.1.15. Asesoramiento municipal a empresas y al sector industrial en general, haciendo especial hincapié en las empresas relacionadas con el sector del faro, en legislación y sistemas de gestión medioambiental

Ayuntamiento
de Martos

<p>PROGRAMA 1.2</p> <p>Participación ciudadana mediante información, sensibilización y educación ambiental para lograr una mayor implicación, conciencia y responsabilidad compartida en las problemáticas ambientales, sociales y económicas.</p>	P 1.2.1 Campañas de sensibilización contra los ruidos
	P 1.2.2 Potenciación de una red de voluntariado ambiental que ejecute diversos programas de voluntariado ambiental
	P 1.2.3 Realización de charlas, jornadas, campañas y eventos, relacionados con los recursos naturales, el MA y el consumo
	P 1.2.4 Campañas de concienciación contra el vandalismo (jardines y zonas verdes públicas)
	P 1.2.5 Apoyo a las asociaciones de la localidad
	P 1.2.6 Potenciar los programas de Agenda 21 y Ciudad 21
	P 1.2.7 Realización de talleres medioambientales mediante el Programa “Aula Verde todo el año” y Agenda 21 escolar.
	P 1.2.8 Realización de Campañas para la gestión correcta de los residuos
	P 1.2.9 Coordinación de los diferentes proyectos ambientales que apliquen los Centros Educativos que se acojan al programa Agenda 21 escolar
<p>PROGRAMA 1.3</p> <p>Implantación de medidas municipales para la reducción de gases de efecto invernadero, para contribuir a disminuir el Cambio Climático</p>	P 1.3.1 Estudios para la sustitución de calderas de gasoil en edificios municipales y centros escolares por calderas de biomasa
	P 1.3.2 Promoción de instalación de energía solar para producción de agua caliente en edificios públicos
	P 1.3.3 Puesta en marcha de las medidas derivadas del Plan de Optimización Energética
	P 1.3.4 Realización de actividades para la introducción del uso de la bicicleta
	P 1.3.5 Realización de reforestaciones en áreas degradadas para plantaciones arbóreas y arbustivas autóctonas que favorezcan el incremento de zonas verdes y de esparcimiento de los ciudadanos
<p>PROGRAMA 1.4 Frenar la pérdida de biodiversidad en los espacios naturales y el medio urbano</p>	P 1.4.1 Conservación y mantenimiento de especies amenazadas en el municipio
	P 1.4.2 Mejora de los espacios públicos: plazas, zonas verdes, laderas, zonas degradadas... primando la presencia de especies vegetales autóctonas en Martos y Pedanías, y siguiendo las pautas de transformación en Ecoparque

Ayuntamiento
de Martos

LINEA 2: CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO EN TODOS LOS SECTORES

<p>PROGRAMA 2.1</p> <p>Avanzar en la calidad turística de Martos ampliando y diversificando la oferta actual</p>	P 2.1.1 Campañas y concursos para embellecer la ciudad (Concurso de fachadas, de zonas verdes...)
	P 2.1.2 Puesta en valor de nuevas rutas turísticas monumentales y rutas para personas con movilidad reducida...
	P 2.1.3 Potenciación de los eventos culturales de Martos
	P 2.1.4 Actuaciones de mejora de los productos turísticos y acciones municipales de restauración del patrimonio y su puesta en valor.
	P 2.1.5 Reforzar los productos turísticos en marcha con la dotación de materiales y soportes para la interpretación en el territorio, que sean útiles para los productores turísticos
	P 2.1.6 Mejorar la formación y preparación de los empresarios y trabajadores de los sectores del turismo y hostelería
<p>PROGRAMA 2.2 Diversificación de las actividades económicas y potenciación de los recursos del municipio.</p>	P 2.2.1 Puesta en marcha de Escuelas Taller; Talleres de Empleo y Cursos de Formación Profesional Ocupacional, en temas relacionados con la sostenibilidad.
	P 2.2.2 Facilitar la implantación de empresas ligadas a energías renovables: solar, biodiesel, biomasa, hidráulica
	P.2.2.3 Fomento de la agricultura ecológica, mejor utilización de los recursos y modernización del olivar.
	P.2.2.4 Apoyo a la denominación de Origen del Aceite de Oliva
	P.2.2.5 Fomento del huerto ecológico en el entorno de Martos
<p>PROGRAMA 2.3 Modernización, diversificación e impulso de infraestructuras y nuevas tecnologías</p>	P 2.3.1 Fomento de la agricultura ecológica, mejor utilización de los recursos y modernización del olivar
	P 2.3.2 Apoyo a los regantes para una mejor utilización del agua
	P.2.3.3 Mejora de la red de caminos rurales
	P.2.3.4 Mejora de los puntos de carga de agua para labores agrícolas

Ayuntamiento
de Martos

6. PLAN DE SEGUIMIENTO

El Plan de Seguimiento pretende controlar, evaluar e informar del desarrollo de las Líneas Estratégicas, los Programas de Actuación y los Proyectos planteados en el Plan de Acción.

Los indicadores que se vayan definiendo dentro de las actuaciones y proyectos marcados en el Plan de Acción serán los que se estudien en el Plan de Seguimiento.

6.1 SISTEMA DE INDICADORES

Un sistema de indicadores para la sostenibilidad, es un conjunto de aspectos de estudio variable en el tiempo y, por tanto, susceptibles de ser medidos periódicamente. Se utiliza para el seguimiento del proceso Agenda 21 y de los proyectos del Plan de Acción a corto, medio y largo plazo.

Características de los indicadores:

- Los indicadores deben ser exactos, inequívocos y específicos.
- Deben ser comprensibles y fáciles de interpretar.
- Deben ser accesibles y sencillos de obtener, evitando aquellos cuya interpretación requieran infinidad de cálculos estadísticos y matemáticos.
- Deben ser significativos y relevantes, así como representar la realidad de un sistema para poder actuar en consecuencia.
- Deben ser sensibles a los cambios, sólo así se podrá evaluar de una manera rápida, sencilla y continua el desarrollo de las actuaciones ambientales.
- Deben ser válidos, científicamente solventes, verificables y reproducibles.
- Deben ser herramientas útiles para la acción. Como conjunto deben proporcionar una visión rápida de la situación del medio ambiente municipal.

Ayuntamiento
de Martos

6.1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES UTILIZADOS

Se ha elaborado una ficha descriptiva por cada uno de los indicadores que consideramos de interés su medición y que están incluidos en los proyectos del Plan de Acción.

INDICADOR 1: Instrumentos de sensibilización ambiental.

DESCRIPCIÓN: Los instrumentos de educación y sensibilización ambiental potencian en la población actitudes más sostenibles en el desarrollo del municipio.

- CÁLCULO:**
- Número de campañas de sensibilización ambiental
 - Número de programas de educación ambiental realizados en el municipio.
 - Número de campañas medioambientales realizadas.
 - Número de personas participantes en ellas.
 - Número de sectores de población diferentes afectados, según edad.
 - Grado de aceptación de las campañas (mediante cuestionarios evaluativos)

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento, Consejería de Educación y Ciencia, Consejería de Medio Ambiente, Diputación Provincial de Jaén, asociaciones ecologistas.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 2: Ordenanzas municipales de carácter medioambiental.

DESCRIPCIÓN: Las Ordenanzas Municipales son el principal instrumento normativo de que disponen los Ayuntamientos para regular en su municipio la aplicación concreta de determinadas Legislaciones sectoriales. Es un instrumento de gran utilidad para la sensibilización ambiental de la sociedad y por lo tanto para la plasmación de un desarrollo más sostenible en los municipios.

CÁLCULO: Número de Ordenanzas de carácter medioambiental existentes

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamientos.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento de Martos

INDICADOR 3: Indicadores de sostenibilidad en las dependencias del ayuntamiento

DESCRIPCIÓN: Las medidas adoptadas por el ayuntamiento para trabajar por la sostenibilidad van ser medidas para su posterior difusión entre los ciudadanos.

CÁLCULO: Reducción en el gasto energético del Ayuntamiento de Martos.
Reducción (estimada) del CO2 emitido por los trabajadores del Ayuntamiento en sus desplazamientos.
Reducción en el gasto de materias primas por los trabajadores del Ayuntamiento

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Reducir.

INDICADOR 4: : N° de medidas municipales derivadas del Plan de Movilidad Urbana puestas en marcha.

DESCRIPCIÓN: El objetivo fundamental de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) es la mejora de la calidad de vida en los municipios que ponen en marcha el Plan. Otros objetivos son el fomento de un transporte urbano que utilice energías más limpias, el uso de la bicicleta y ampliación de zonas peatonales que garanticen el caminar a pie, además de reducir el impacto negativo que provoca el uso excesivo e ineficiente del automóvil.

CÁLCULO: Número de medidas puestas en marcha:

- Incremento del número de personas que utiliza la primera línea de transporte público, tras la campaña de información.
- Número de personas que utilizarán la segunda línea de transporte público.
- Número de personas afectadas por las campañas de concienciación ciudadana para el transporte en bicicleta, transporte público o a pie.
- Número de nuevas zonas peatonales abiertas en el municipio tras la puesta en marcha del Plan de Movilidad Urbana.
- Número de nuevas paradas realizadas por el autobús en vista de una mayor demanda.
- Número de quejas o reclamaciones realizadas acerca del funcionamiento del servicio de autobuses urbanos.
- Disminución del número de quejas referentes al estado del tráfico en el municipio.
- Número de nuevas zonas azules de aparcamiento en el municipio

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento
de Martos

INDICADOR 5: Funcionamiento de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR).

DESCRIPCIÓN: Todas las aguas residuales urbanas han de ser sometidas a tratamiento en las EDAR para devolverlas al medio en las mejores condiciones.

CÁLCULO: Volumen de aguas residuales tratadas
M³ de aguas residuales depuradas diaria/semanal/mensual o anualmente.
Nº Quejas o reclamaciones que se reciban respecto al funcionamiento de la EDAR.
Nº Personas que visiten la EDAR para conocer su funcionamiento, dentro de campañas de información a la ciudadanía al respecto.

OBTENCIÓN DE DATOS: Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Entidad gestora y Diputación Provincial de Jaén.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 6: Acciones derivadas de la puesta en marcha de las medidas destinadas a la disminución de los ruidos en el municipio.

DESCRIPCIÓN: El progreso técnico, los medios de transporte y los hábitos culturales son, entre otros, algunos de los factores que han contribuido a la degradación acústica del medio, y al deterioro de las relaciones entre la persona y su entorno.

CÁLCULO:

- Disminución del número de quejas o reclamaciones referentes a ruidos en establecimientos privados (domicilios, pubs), desde la implantación de la ordenanza.
- Cambio en la designación de una zona como zona ruidosa en función de las medidas aplicadas.
- Mapa de ruido.
- Número de fuentes de ruido eliminadas de forma definitiva.
- Número de personas afectadas por las campañas de información en cuestión
- Grado de aceptación de la campaña (a partir de la entrega de cuestionarios evaluativos)

OBTENCIÓN DE DATOS: Consejería de Medio Ambiente, Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil y Ayuntamiento.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Disminuir.

Ayuntamiento de Martos

INDICADOR 7: Porcentaje de pérdidas de la red en alta.

DESCRIPCIÓN: El principal problema técnico de las redes de distribución de agua es el volumen de pérdidas por causa de su deterioro. Estas fugas de agua, en la red de distribución en alta (desde las captaciones hasta los núcleos urbanos), además de constituir la pérdida del recurso, suponen un gasto extraordinario en captación, que es preciso corregir.

CÁLCULO: $100 - [(\text{Volumen suministrado m}^3 / \text{Volumen captado m}^3) \times 100]$.

OBTENCIÓN DE DATOS: Entidad gestora.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Disminuir.

INDICADOR 8: Porcentaje de pérdidas de la red en baja.

DESCRIPCIÓN: El volumen de pérdidas de las redes de distribución de agua en baja (la red dentro de los núcleos urbanos), es el principal problema. Estas fugas de agua, además de constituir la pérdida del recurso, suponen un gasto extraordinario en potabilización y transporte que no es facturado.

CÁLCULO: $100 - [(\text{Volumen registrado m}^3 / \text{Volumen suministrado m}^3) \times 100]$.

OBTENCIÓN DE DATOS: Entidades gestoras y Diputación Provincial de Jaén.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Disminuir.

INDICADOR 9: Actividades de fomento del voluntariado para el cuidado de zonas verdes.

DESCRIPCIÓN: El objetivo del proyecto es mejorar las condiciones de vida de la población a través de un aumento de las contribuciones del trabajo voluntario para hacer frente a algunos de los problemas derivados de la urbanización.

CÁLCULO:

- Nº asociaciones vecinales que se acogen al proyecto.
- Nº hectáreas de zonas verdes incluidas en el proyecto.
- Nº particulares acogidos al proyecto.
- Beneficios económicos obtenidos tras la venta de los productos de los huertos públicos.
- Nº personas afectadas por la campaña informativa en cuestión.
- Nº participantes Concurso Zonas Verdes.

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento de Martos

INDICADOR 10: Actividades derivadas de la auditoría energética domiciliaria.

DESCRIPCIÓN: La poca información de la ciudadanía en general sobre ahorro energético y de agua en domicilios, es la base para la ejecución de esta medida, que será además ventajosa para el trato directo entre ciudadano y ayuntamiento

CÁLCULO: Número de personas que se acogen a la medida.
Reducción en el gasto energético de las familias.
Estimación de la reducción de toneladas de CO₂ generadas en el municipio.
Número de estructuras de energías renovables instaladas.
Número de dispositivos de ahorro energético o de agua instalados

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento y participantes.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 11: Actividades realizadas por el nuevo servicio de medio ambiente

DESCRIPCIÓN: La poca información de la ciudadanía en general sobre ahorro energético y de agua en domicilios, es la base para la ejecución de esta medida, que será además ventajosa para el trato directo entre ciudadano y ayuntamiento

CÁLCULO:

- Número de actividades medioambientales ejecutadas por administraciones ambientales y coordinadas por el servicio de medio ambiente municipal.
- Número de personas que participan en las actividades anteriormente mencionadas.
- Número de proyectos, incluidos en el Plan de Acción de Agenda 21 ejecutados en el municipio.
- Número de proyectos realizados sobre instalaciones medioambientales que hayan sido aprobados por las administraciones medioambientales.
- Número de campañas de educación ambiental realizadas y ejecutadas por el servicio de medio ambiente municipal.
- Número de participantes en estas campañas.

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento de Martos.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento
de Martos

INDICADOR 12: Actividades realizadas para el control de la fauna urbana

DESCRIPCIÓN: Tanto la existencia de las asociaciones y entidades ambientalistas como las actividades que llevan a cabo tienen un papel clave en la aplicación de los procesos de sostenibilidad. Este indicador muestra el interés social por desarrollar instrumentos que faciliten la participación ciudadana y la responsabilidad de la sociedad en la tendencia hacia el desarrollo sostenible.

CÁLCULO: Número de personas que reciban la campaña de sensibilización.

Acciones realizadas con éxito por las diferentes asociaciones interesadas y que hayan contado con la coordinación de la Concejalía de Medio Ambiente

OBTENCIÓN DE DATOS: Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento y Consejería de Medio Ambiente.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 13: Población perteneciente a asociaciones ambientales.

DESCRIPCIÓN: Tanto la existencia de las asociaciones y entidades ambientalistas como las actividades que llevan a cabo tienen un papel clave en la aplicación de los procesos de sostenibilidad. Este indicador muestra el interés social por desarrollar instrumentos que faciliten la participación ciudadana y la responsabilidad de la sociedad en la tendencia hacia el desarrollo sostenible.

CÁLCULO: Número de personas registradas en asociaciones ambientales.

Número de personas integradas en grupos de voluntariado en el momento de su creación.

Incremento del número de miembros anualmente.

Número de actividades realizadas.

Grado de Satisfacción de los voluntarios con estas actividades (mediante cuestionarios evaluativos).

Número de actividades medioambientales realizadas a partir de propuestas o sugerencias de los voluntarios ambientales.

OBTENCIÓN DE DATOS: Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento y Consejería de Medio Ambiente.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento de Martos

INDICADOR 14: Acciones de apoyo a las asociaciones del municipio

DESCRIPCIÓN: El apoyo del Ayuntamiento a las asociaciones locales se va a manifestar en una serie de acciones para realización de actividades destinadas estimular la sensibilización ambiental de los vecinos de Martos.

CÁLCULO: Número de charlas realizadas en sedes de asociaciones vecinales.
Grado de aceptación de estas charlas (mediante cuestionario evaluativo entregado al/ la presidente/ a de la asociación en cuestión).
Número de elementos del registro de necesidades ambientales satisfechos por parte de la Concejalía de Medio Ambiente.

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento de Martos

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 15: Gasto público en acciones medioambientales.

DESCRIPCIÓN: El gasto del Ayuntamiento en infraestructuras y sensibilización ambiental, es una estimación del grado de sensibilización ambiental del Martos. Se valorará el gasto en instrumentos de información, sensibilización, educación ambiental y en infraestructuras. Permite evaluar la voluntad política hacia la sostenibilidad del Ayuntamiento.

CÁLCULO: Gasto público en información, sensibilización, educación ambiental e infraestructuras

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento de Martos

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 16: Utilización de energías renovables

DESCRIPCIÓN: Es importante la utilización de energías renovables dados los beneficios que se obtienen con su aplicación, tanto para el medioambiente como para la sociedad y desarrollo en general.

CÁLCULO: Potencia instalada para producción de energía eléctrica con fuentes renovables

Número de dependencias municipales (centros educativos u otras) en las que se instalan calderas de biomasa.

Ahorro económico estimado en la factura eléctrica, al sustituir fuentes convencionales por renovables.

Disminución de las toneladas de CO₂ (estimada), emitidas por estos organismos.

OBTENCIÓN DE DATOS: Instaladores autorizados, Ayuntamiento, Responsables de los edificios que hacen la instalación y Diputación Provincial de Jaén.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento
de Martos

INDICADOR 17: Potencia instalada para producción de energía eléctrica con fuentes renovables

DESCRIPCIÓN: Es importante la ampliación de la red de evacuación adaptándola a la creciente demanda de su uso para evacuar la energía eléctrica generada con fuentes renovables, solar sobre todo.

CÁLCULO: Potencia instalada para producción de energía eléctrica con fuentes renovables

OBTENCIÓN DE DATOS: Instaladores autorizados, Ayuntamiento y Diputación Provincial de Jaén.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 18: Consumo eléctrico en las instalaciones municipales

DESCRIPCIÓN: La puesta en marcha de las medidas de mejora recogidas en el Plan de Optimización Energética de las instalaciones municipales, contribuirá a reducir el consumo eléctrico en un 36% (480.000 kWh/ año) y una reducción de emisiones de 167.851 kg/ año

CÁLCULO: Consumo municipal en kWh/año

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 19: Movilidad en bicicleta

DESCRIPCIÓN: La puesta en marcha de carriles bici en el municipio supondrá una mejora sustancial en la calidad de vida del municipio y una reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera.

CÁLCULO:

- Dotación total de carril bici.
- Número de usuarios de carriles bici.
- Reducción en las toneladas de CO₂ (estimadas), emitidas por los conductores de bicicletas.
- Disminución del tiempo estimado, para recorrer un trayecto tras la ejecución del carril bici.

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento de Martos

INDICADOR 20: Número de árboles plantados

DESCRIPCIÓN: Las plantaciones de especies autóctonas en áreas degradadas.

CÁLCULO: - Número de reforestaciones realizadas.
- Número de especies arbóreas distintas (autóctonas) reforestadas.
- Porcentaje de persistencia de las especies reforestadas (número de especies del total que persisten al año de ser plantadas, a los dos años, etc).
- Número de personas que han participado en estas reforestaciones.

OBTENCIÓN DE DATOS: Consejería de Medio Ambiente, INFOCA, Consejería de Agricultura y Pesca, Ayuntamiento y Diputación Provincial de Jaén.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 21: Especies en peligro de extinción con planes de recuperación.

DESCRIPCIÓN: Este indicador ofrece una medida clara de la voluntad política frente a la conservación de las especies, ya que según la legislación vigente todas las especies en peligro de extinción deben contar con planes regionales de protección.

CÁLCULO: (Número de especies en peligro de extinción que cuentan con planes de recuperación/Número total de especies en peligro de extinción) x 100

OBTENCIÓN DE DATOS: Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 22: Superficie de espacios verdes por habitante.

DESCRIPCIÓN: Estima el equilibrio que, según la Ley del Suelo, debe existir entre la superficie de zonas verdes y el número de habitantes de un determinado territorio. El mínimo que establece la Ley 1/92 es de 5 m² de zona verde/habitante.

CÁLCULO: Superficie (m²) de zonas verdes/Número de habitantes.

- Número de zonas verdes convertidas en ecoparques.
- Nuevas zonas verdes instaladas en el municipio.
- Número de acciones de mejora realizadas en alguna zona verde del municipio.

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento, Consejería de Obras Públicas y Transportes y Diputación Provincial de Jaén.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Cumplimiento de la normativa vigente.

Ayuntamiento
de Martos

INDICADOR 23: Número de visitantes, estacionalidad y estancia media del turista.

DESCRIPCIÓN: Permite conocer el número de visitantes al municipio por estación del año, recogiendo también la estancia media del turista. A partir de este dato, se podrán realizar estimaciones para el futuro desarrollo del turismo, equilibrar la oferta y la demanda turística y potenciar este sector económico.

CÁLCULO: Número de visitantes/Estación y estancia media del turista.

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento, Consejería de Turismo. Junta de Andalucía.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 24: Número de empresas ligadas a energías renovables implantadas en el municipio.

DESCRIPCIÓN: Andalucía concentra el 14,3 por ciento de las empresas españolas dedicadas al medio ambiente con un valor de producción de 103 millones de euros en 2007, el 4,8 por ciento de la producción de España, según el Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística. Es importante favorecer la implantación de las empresas de energías renovables en Martos

CÁLCULO: N° de empresas ligadas a energías renovables implantadas en el municipio.

OBTENCIÓN DE DATOS: Instituto de Estadística de Andalucía y Observatorio Turístico de la Diputación Provincial de Jaén.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

INDICADOR 25: Superficie dedicada a agricultura ecológica.

DESCRIPCIÓN: La agricultura ecológica es un ejemplo de agricultura sostenible, donde es totalmente compatible el beneficio económico con el respeto al medio ambiente de los medios de producción. El cultivo ecológico del olivar es una tendencia deseable tanto por criterios de sostenibilidad como de calidad.

CÁLCULO: $(\text{Superficie dedicada a olivar ecológico} / \text{Total de superficie dedicada a olivar}) \times 100$.

- Número de huertos escolares, para la tercera edad y vecinales instalados.

OBTENCIÓN DE DATOS: Instituto de Estadística de Andalucía, Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAEE) y Consejería de Agricultura y Pesca.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar.

Ayuntamiento
de Martos

INDICADOR 26: Gestión de residuos específicos por tipos

DESCRIPCIÓN: Los residuos específicos necesitan una gestión adecuada en base a su diversidad y tipología de modo que no supongan un riesgo para el medio ambiente.

CÁLCULO: Porcentaje de residuos específicos gestionados adecuadamente conforme a la legislación vigente sobre el total de residuos específicos generados por categorías.

- Cantidad estimada de envases de productos fitosanitarios depositados en sus contenedores.
- Número de denuncias del SEPRONA por abandono o incineración de este tipo de residuos.

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento de Martos, Diputación Provincial de Jaén, Entidades gestoras.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Aumentar y Disminuir respectivamente.

INDICADOR 27: Volumen de agua consumida para riego

DESCRIPCIÓN: Los cultivos necesitan para su desarrollo unos determinados recursos que obtiene del medio donde se implantan. La adecuación de un cultivo a una zona agroclimática concreta, posibilita el ahorro de buena parte de los recursos disponibles en el medio. El agua, como recurso limitante para el desarrollo de cultivos en nuestra provincia y como un recurso limitado que cuenta con otros usos por parte de la población, debe utilizarse con criterios de máxima economía para evitar su despilfarro.

CÁLCULO: agua consumida (litros) / unidad de superficie (ha)

OBTENCIÓN DE DATOS: Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía.

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Equilibrar

INDICADOR 28: Puntos de carga de agua debidamente acondicionados.

DESCRIPCIÓN: Los agricultores demandan puntos donde obtener agua con las debidas garantías de protección del medio ambiente y capaces de abastecer las necesidades de volumen.

CÁLCULO: Nº de Puntos de Carga de Agua debidamente acondicionados y señalizados

OBTENCIÓN DE DATOS: Ayuntamiento de Martos. Concejalía de Servicios, Agricultura y Polígono Industrial. Asociaciones de Agricultores del municipio. Concejalía de Medio Ambiente

PERIODICIDAD: Anual.

TENDENCIA DESEABLE: Equilibrar